

Gezocht: Hoofd Marketing & Communicatie (CMO) die het Live Music Discovery Platform van GÂRDEN laat bloeien

Vacature

Hoofd Marketing & Communicatie (CMO)

Type arbeidsovereenkomst

In loondienst of op freelancebasis

Niveau

Hbo-werk- en denkniveau

Locatie

Rotterdam

Tijd per week

Aanvankelijk 24 uur per week

Aanvang werkzaamheden

Per direct

Binnenkort start GÂRDEN vanuit haar nieuwe studio en kantoor in het centrum van Rotterdam met het uitzenden van livestreams. Ons doel is het verbreden en verdiepen van het muzikale culturele aanbod met een eclectisch muziekprogramma dat zowel uitdagend als spannend is, en erom schreeuwt gehoord te worden door een groter publiek. Via ons Engelstalige platform brengen we intieme, betoverende en interactieve shows van opkomende artiesten. Hiervoor verkopen we tickets en bieden we extra mogelijkheden en voordelen aan onze abonnees.

Functieomschrijving

Voor onze nieuwe organisatie zoeken wij een ambitieuze CMO die onderdeel wordt van het managementteam.

Taken en verantwoordelijkheden

- Jouw prioriteit is het succesvol verbinden van de doelgroep aan ons aanbod, op zo'n manier dat er een bloeiende organisatie (ont)staat;
- Als lid van het managementteam ben je medeverantwoordelijk voor de bedrijfsvoering;
- Het opzetten van en meedenken over de strategie op merk- en communicatieniveau in nauwe samenwerking met de twee andere leden van het managementteam;
- Contacten leggen en onderhouden met collega's, ondersteunende organisaties en partners alsook met de pers om free publicity te genereren;
- Het uitvoeren van de strategie – in de opstartfase hands-on, om daarna waar mogelijk taken te delegeren. Denk aan het schrijven van teksten, social content en nieuwsbrieven (MailChimp), het beheer van onze socialmediakanalen, het opzetten van (online) advertentiecampaagnes en het onderhouden van onze

website (WordPress) en platforms zoals YouTube, Spotify en andere (un)usual suspects.

Wie zoeken wij

- Je bent doelgericht en staat sterk in je schoenen;
- Je treedt gemakkelijk op de voorgrond met een opvallende, creatieve en verzorgde werkwijze;
- Je hebt ervaring in online contentmarketing met een (beproefde) visie op community building;
- Je hebt een passie voor onze content en kan die effectief omzetten naar interne en externe communicatie;
- Je bent goed in het beheren en doorgronden van online systemen zoals content- en advertentiemanagers. Daarnaast heb je gevoel voor data-analyse en het herkennen van groeimogelijkheden;
- Je hebt ervaring met SEO, SEA en tools als Google Analytics. Ervaring met platforms als Patreon en/of petje.af is een pre;
- Je kunt uitstekend overweg met Engels in woord en geschrift. Uiteraard beheers je ook de Nederlandse taal goed;
- Je bent bereid om in de opstartfase extra tijd te investeren in overleg en het schrijven van de marketingcommunicatiestrategie;
- Bij gelijkwaardige kwaliteiten gaat de voorkeur uit naar een persoon die de diversiteit van onze organisatie vergroot;
- Je bent woonachtig in omgeving Rotterdam.

Wat bieden wij

- Een droombaan als je het verschil wilt maken in de muziekbizz;
- De kans om met een team te pionieren in een start-up met veel ontwikkelingsmogelijkheden;
- Een down-to-earth, open bedrijfscultuur met een warm team waar zelfstandigheid wordt aangemoedigd;
- Een werkplek in een nieuwe culturele broedplaats in het centrum van Rotterdam;
- Flexibele werktijden met een aantal vaste overlegmomenten;
- Een interessant aanvangssalaris met groeimogelijkheden.

Enthousiast? Stuur je sollicitatie uiterlijk 14 maart naar Arjen van der Straaten via arjen@gardenmusic.eu. Ook voor meer informatie over deze vacature kun je bij hem terecht. Sollicitaties die na 14 maart zijn ontvangen, worden niet meer in behandeling genomen.